

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA PESQUERA**



**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**“EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA PESQUERA DE LA BAHÍA  
DE SECHURA ENTRE EL 2017 Y 2018”**

**PRESENTADO POR:**

**Br. ERICK ANTONIO ESTRADA RAMIREZ**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
INGENIERO PESQUERO**

**Línea de investigación:** Legislación y ciencias políticas

**Sub línea de investigación:** Derecho ambiental, conservación ambiental y  
responsabilidad social

**PIURA, PERÚ**

**2019**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA PESQUERA**



**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**“EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA PESQUERA DE LA BAHÍA  
DE SECHURA ENTRE EL 2017 Y 2018”**

**Línea de investigación:** Legislación y ciencias políticas

**Sub línea de investigación:** Derecho ambiental, conservación ambiental y  
responsabilidad social

**Br. ERICK ANTONIO ESTRADA RAMIREZ**  
**EJECUTOR**

**Dr. CÉSAR AUGUSTO RAMOS CHUNGA**  
**ASESOR**

**PIURA, PERÚ**  
**2019**

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo, **ERICK ANTONIO ESTRADA RAMIREZ**, Identificado con DNI N.º 46059312, Bachiller de la Escuela Profesional de Ingeniería Pesquera, de la Facultad de Ingeniería Pesquera y domiciliado en Pasaje Habana, Mz. 11, Lote 10B, San Pedro, Departamento de Piura, email: erick\_es\_ra@hotmail.com

DECLARO BAJO JURAMENTO: que el Trabajo de Investigación que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada y/o realizada en el Perú o en el Extranjero, en caso contrario, de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art 11º del Código Penal concordante con el artículo 32º de la Ley 27444, y Ley del Procedimiento Administrativo General y las Normas Legales de Protección a los derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Piura, abril de 2019



DNI N.º 46059312

Artículo 411º El que, en un procedimiento administrativo, hace una falsa declaración en relación con hechos o circunstancias que le corresponde probar, violando la presunción de veracidad establecida por ley, con pena privativa de libertad no menor de uno ni mayor de cuatro años.

Art. Inciso 4.12 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI Resolución de Consejo Directivo Ni 033-02016-SUNEDU/CD

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA PESQUERA**



**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**“EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA PESQUERA DE LA BAHÍA  
DE SECHURA ENTRE EL 2017 Y 2018”**

**Línea de investigación:** Legislación y ciencias políticas

**Sub línea de investigación:** Derecho ambiental, conservación ambiental y  
responsabilidad social

**Aprobado por:**

Blgo. WILLIAM RICARDO LEÓN VILLAVICENCIO M.Sc.  
PRESIDENTE

Ing. JORGE ALBERTO CHUNGA CARMEN  
SECRETARIO

Ing. VÍCTOR HUGO JUÁREZ PEÑA, M.Sc.  
VOCAL

**PIURA, PERÚ**

**2019**



**“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD”**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN**

Ejecutor : **ERICK ANTONIO ESTRADA RAMÍREZ**

Asesor : **Dr. CÉSAR AUGUSTO RAMOS CHUNGA**

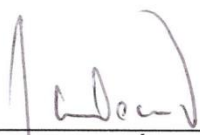
Los Miembros del Jurado Calificador que suscriben, nombrados con Resolución N° -2019-D-FIP-UNP, reunidos para la sustentación del Trabajo de Investigación **“EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA PESQUERA DE LA BAHÍA DE SECHURA ENTRE EL 2017 Y 2018”** presentado por el Bachiller **ERICK ANTONIO ESTRADA RAMÍREZ** para optar el Título de **INGENIERO PESQUERO**, de la Universidad Nacional de Piura, está en calidad de:

APROBADO				DESAPROBADO
Excelente	Sobresaliente	Muy Bueno	Bueno	
		X		

En consecuencia, queda en condiciones de ser calificado **APTO** por el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Piura y recibir el **TITULO PROFESIONAL DE INGENIERO PESQUERO**, de conformidad con lo estipulado en la ley.

En fe de lo cual se firma la presente a los cuatro días del mes de mayo del dos mil diecinueve.

Castilla, 04 de mayo de 2019

  
Blg° WILLIAM RICARDO LEÓN VILLAVICENCIO M. Sc.  
PRESIDENTE

  
Ing° JORGE ALBERTO CHUNGA CARMEN  
SECRETARIO

  
Ing° VÍCTOR HUGO JUÁREZ PEÑA M. Sc.  
VOCAL






**CALIFICATIVO DE SUSTENTACIÓN DE INFORME DE INVESTIGACIÓN**  
**“EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA PESQUERA DE LA BAHÍA DE SECHURA ENTRE EL 2017 Y 2018”**

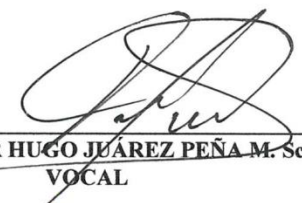
**EJECUTOR: ERICK ANTONIO ESTRADA RAMÍREZ**

INDICADOR	NIVEL MÁXIMO POSIBLE A APROBAR	NIVEL EFECTIVO LOGRADO
<b>Documento del Informe de Investigación</b>		
1. Utiliza los términos con propiedad, sigue la norma de la síntesis	6	4
2. Las referencias bibliográficas están citadas en el interior del documento, y de acuerdo a lo normado en el reglamento	6	4
3. Demuestra conocimiento y manejo del método científico	14	12
4. Vincula la discusión de los resultados de su investigación con las referencias bibliográficas citadas	14	12
5. Las conclusiones provienen directamente de los objetivos de la investigación	10	8
6. Las recomendaciones son pertinentes a las conclusiones planteadas	10	8
<b>Sustentación del Informe de Investigación</b>		
7. Conoce el contenido de su tema de investigación	9	7
8. Las diapositivas son adecuadas para su sustentación	8	6
9. Frente a preguntas que se le plantea responde con propiedad y se deja entender claramente	15	13
10. Demuestra capacidad de síntesis	8	6
TOTAL	100	80

PUNTAJE	CALIFICACIÓN
Menor de 60	Desaprobado
60-70	Bueno
71-80	Muy bueno
81-90	Sobresaliente
91-100	Excelente

  
**Blg° WILLIAM RICARDO LEÓN VILLAVICENCIO M. Sc.**  
**PRESIDENTE**

  
**Ing° JORGE ALBERTO CHUNGA CARMEN**  
**SECRETARIO**

  
**Ing° VÍCTOR HUGO JUÁREZ PEÑA M. Sc.**  
**VOCAL**

## INDICE

RESUMEN .....	10
ABSTRACT.....	11
<u>I.</u> INTRODUCCIÓN .....	12
<u>II.</u> ASPECTOS DE LA PROBLEMÁTICA.....	13
<u>III.</u> MARCO TEÓRICO .....	17
<u>IV.</u> MARCO METODOLOGICO.....	33
<u>V.</u> RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	37
5.1. ZONA DE BAYÓVAR:.....	37
5.2. ZONA CONSTANTE: .....	41
5.3. ZONA PARACHIQUE: .....	43
5.4. ZONA DE SECHURA: .....	48
VI. CONCLUSIONES .....	55
VII. RECOMENDACIONES.....	56
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	61
IX. ANEXOS .....	63

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N°</b>		<b>Pág.</b>
Tabla 01:	Listado de empresas pesqueras de tipo industrial que operan en Sechura.	33
Tabla 02:	Zonas pesqueras encuestadas.	35
Tabla 03:	Zona de Bayovar: Respuestas a las preguntas 1, 2, 4,6, 7 y 9 (208 encuestas)	39
Tabla 04:	Zona de Bayovar: Respuestas a las preguntas 3, 5, 8 y 10 (208 encuestas)	40
Tabla 05:	Zona de Constante: Respuestas a las preguntas 1, 2, 4,6, 7 y 9 (80 encuestas)	42
Tabla 06:	Zona de Constante: Respuestas a las preguntas 3, 5, 8 y 10 (80 encuestas)	43
Tabla 07:	Zona de Parachique: Respuestas a las preguntas 1, 2, 4,6, 7 y 9 (198 encuestas)	46
Tabla 08:	Zona de Parachique: Respuestas a las preguntas 3, 5, 8 y 10 (198 encuestas)	47
Tabla 09:	Zona de Sechura: Respuestas a las preguntas 1, 2, 4,6, 7 y 9 (367 encuestas)	51
Tabla 10:	Zona de Sechura: Respuestas a las preguntas 3, 5, 8 y 10 (367 encuestas)	51



## ÍNDICE DE ANEXOS

PANEL FOTOGRAFICO DE ENCUESTADOS	63
Fig. 01: Encuesta en Sechura	63
Fig. 02: Encuesta en Nuevo Parachique	63
Fig. 03: Encuesta en Bayóvar	64
Fig. 04: Encuesta en Parachique	64
Fig. 05: Encuesta en constante	65
Fig. 06 Visita a PeruPez	65
Fig. 07 Visita a GAN CORP	66
ENCUESTA EN AID	67

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general evaluar acciones de responsabilidad social de las empresas pesqueras de la zona de la Bahía de Sechura. Dichas empresas dedican su actividad en la producción de productos hidrobiológicos asociados a la pesca artesanal. Para lograr cumplir con dicho propósito se realizan 853 encuestas, distribuidas en 4 zonas de estudio: 208 encuestas en Bayovar, 80 en la localidad de Constante, 198 en Parachique y 367 encuestas en Sechura. Los resultados de la investigación muestran que las empresas no cuentan con objetivos claros para la correcta ejecución de acciones sociales que aseguren un desarrollo sostenible y logren mejorar la calidad de vida de la zona de influencia directa donde se desarrolla sus actividades. Asimismo, determina que las empresas pesqueras de la zona del estudio han ejecutado acciones de Responsabilidad Social enmarcadas en simples gastos de asistencialismo en respuesta a las solicitudes de su área de influencia, evitando trascender en el desarrollo de las comunidades con acciones sostenibles. Finalmente, los resultados muestran que en la localidad de Constante las empresas pesqueras no han desarrollado ningún tipo de acción de responsabilidad social. Mientras que, las empresas ubicadas en la zona de Parachique han desarrollado mayores acciones de responsabilidad social, ello debido a que en dicha zona se encuentran 02 desembarques artesanales: el desembarque pesquero artesanal y el terminal pequero artesanal.

**Palabras claves:** Evaluación, responsabilidad social, industria pesquera.

## ABSTRACT

The general objective of this research work is to evaluate social responsibility actions of fishing companies in the Sechura Bay area. These companies dedicate their activity in the production of hydrobiological products associated with artisanal fishing. To achieve this purpose, 853 surveys are carried out, distributed in 4 study areas: 208 surveys in Bayovar, 80 in the town of Constante, 198 in Parachique and 367 surveys in Sechura. The results of the research show that companies do not have clear objectives for the correct execution of social actions that ensure sustainable development and achieve a better quality of life in the area of direct influence where their activities are carried out. It also determines that fishing companies in the study area have carried out Social Responsibility actions framed in simple welfare costs in response to requests from their area of influence, avoiding transcending the development of communities with sustainable actions. Finally, the results show that in the town of Constante the fishing companies have not played any type of social responsibility action. Meanwhile, the companies located in the Parachique area have developed greater social responsibility actions, due to the fact that in this area there are 02 artisanal landings: the artisanal fishing landings and the small artisanal terminal.

**Keywords:** Evaluation, social responsibility, fishing industry.

## **I. INTRODUCCIÓN**

La Responsabilidad Social (RS) abarca a la ciudadanía, instituciones académicas y gubernamentales sin exclusiones de ningún tipo. Desde épocas A.C. se empezó a hablar de RS, pero realmente fue a comienzos de siglo XX cuando se da a conocer el concepto como tal, el cual es retomado por el mundo empresarial y a la vez se convierte en objeto de análisis en investigación internacional a comienzos de los años 50s.

El proceso de globalización a comienzos de los 90s ha permitido que el concepto traspase fronteras y la aplicación del mismo se ha hecho más frecuente en la pequeña mediana y gran empresa. En cuanto a nivel Latinoamérica son pocas las empresas que han logrado aplicar las buenas prácticas de RS y pocos los gobiernos han dado el apoyo suficiente para que estas constituyan en una práctica permanente.

A lo largo de los últimos años, en el Perú han surgido un mayor número de empresas interesadas en el tema de RSE. Este cambio ha sido producto de una ardua y larga labor de sensibilización, difusión y viralización del concepto.

En la zona de Sechura, actualmente no existe un estudio conocido de la responsabilidad social que ejecutan las empresas socialmente responsables en el rubro pesquero, asimismo existe poca información de sus acciones de responsabilidad social que hayan logrado un desarrollo sostenible en la comunidad donde operan y de la misma Bahía de Sechura.

Esta investigación está basada en las políticas de los principios de la Agenda 2030, de tal manera que se logre dar cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además, el estudio que presentamos tiene como objetivo principal evaluar acciones de RS de las empresas pesqueras de la zona de la Bahía de Sechura. Para lograr dicho propósito aplicamos 853 encuestas distribuidas en 4 zonas de estudio: 208 en Bayovar, 80 en Constante, 198 en Parachique y 367 en Sechura.

## **II. ASPECTOS DE LA PROBLEMÁTICA**

### **2.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

En los últimos años el tejido empresarial formal peruano ha crecido de manera significativa. Siendo una de los sectores en crecimiento el sector pesquero. Al respecto, en el año 2007 existían en el Perú 2 742 empresas formales en el sector pesca, mientras que al 2017 dicho número aumentó a 3 572 empresas formales (Ministerio de la Producción).

La región de Piura también ha tenido un comportamiento similar al registrado a nivel nacional, debido a que en el año 2007 existían 624 empresas formales dedicadas a la pesca, mientras que al 2017 dicha cifra aumentó a 917 (Ministerio de la Producción).

De la misma forma, durante los últimos años se ha presentado un incremento en el número de empresas pesqueras en la Bahía de Sechura, dedicadas a la producción de diferentes líneas de productos marinos; lo cual ha significado importantes ingresos económicos para los empresarios que las lideran. Al respecto, según información del Ministerio de la Producción, el número de empresas formales en el sector pesca, en la provincia de Sechura pasó de 210 en el año 2007 a 379<sup>1</sup> en el año 2017 (información al último o año disponible).

Actualmente las tendencias mundiales indican que ya no es suficiente que las empresas (organizaciones) informen sobre su situación financiera (factor fundamental), ya que los actores del entorno en general, están orientando cada vez más su atención al

---

<sup>1</sup> De las cuales solo 11 empresas son grandes empresas, las cuales han sido consideradas para la presente investigación.

-

comportamiento de las organizaciones en otras áreas que van más allá de los roles económicos y financieros tradicionales. Es decir, gran parte del interés de la actualidad se concentran en el comportamiento medioambiental y social de las organizaciones. Es este último factor el que se ha convertido en uno de los principales activos de la reputación organizacional frente a los grupos de interés presentes.

A pesar de ello, en nuestro país la gran mayoría de empresas no incorporan dentro de sus políticas internas una inversión social que promueva el desarrollo de las comunidades vecinas que se encuentran cercanas a sus unidades de producción. Además, no se cuentan con una línea base que ilustre a detalle que acciones de responsabilidad social se están cumpliendo por empresas pesqueras. En ese sentido, es de vital importancia la elaboración de estudios que permitan evaluar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que vienen incorporando las empresas formales en los diversos sectores en el que se desenvuelven. Lamentablemente en el Perú existen pocos estudios que evalúan las acciones de RSE que desarrollan las empresas.

Actualmente no existe un estudio que permita evaluar las acciones de RSE que vienen ejecutando las empresas pesqueras que operan en la Bahía de Sechura. Por consiguiente, el presente estudio de investigación tiene como problema central responder la siguiente interrogante:



**¿La evaluación de la responsabilidad social realizada por las empresas pesqueras en la Bahía de Sechura permitirá identificar acciones sociales efectivas para la mejora de la calidad de vida de la población dentro de su área de influencia?**

Asimismo, surgen las siguientes interrogantes específicas:

¿Cuál es el nivel de compromiso de las empresas pesqueras con las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial con la población de la Bahía de Sechura, durante el año 2017 y 2018?

¿Cuál ha sido la participación de la población en actividades de Responsabilidad Social Empresarial organizadas por las empresas que operan en la Bahía de Sechura, durante el año 2017 y 2018?

## **2.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

En la Provincia de Sechura la responsabilidad social empresarial viene siendo realizada en su mayoría por las grandes empresas dedicadas al rubro minero y de hidrocarburos, sin embargo, la pesca y la maricultura en la Bahía de Sechura representan grandes ingresos que muchas de las empresas industriales y artesanales aprovechan para beneficiarse económicamente.

La justificación del estudio dio respuesta a la falta de información bibliográfica respecto al número de empresas pesqueras y sus acciones en Responsabilidad Social Empresarial en beneficio de la población que vive en la Bahía de Sechura.

-

Como importancia este estudio determinó una línea base de empresas pesqueras en Bayóvar, Parachique, Constante y Sechura que cumplen con su responsabilidad social empresarial, basándose en los Objetivos de Desarrollo Sostenible considerados en la Agenda 2030. Producto de este diagnóstico y evaluación del ejercicio de la Responsabilidad Social, en las empresas pesqueras, se tendrá la base contextual para formular una propuesta de desarrollo de la misma, a través de la implementación de conceptos y estrategias con el amplio compromiso de los diferentes niveles jerárquicos institucionales.

### **2.3. OBJETIVOS**

#### **Objetivo general**

Evaluar acciones de responsabilidad social de las empresas pesqueras de la zona de la Bahía de Sechura.

#### **Objetivos específicos**

1. Evaluar el nivel de compromiso de las empresas pesqueras con las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial con la población de la Bahía de Sechura, durante el año 2017 y 2018.
2. Evaluar la participación de la población en actividades de Responsabilidad Social Empresarial organizadas por las empresas que operan en la Bahía de Sechura, durante el año 2017 y 2018.
3. Proponer acciones de responsabilidad social prioritarias, basadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, que aseguren el desarrollo sostenible en la bahía de Sechura.

### **III. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN**

Duque Vargas & Peña Garcés (2013) realizaron un estudio sobre Responsabilidad Social en Empresas privadas del sector industrial agropecuario de la ciudad de Guayaquil, en el año 2013. Dicha investigación se desarrolló mediante encuestas dirigidas a empresas privadas del sector industrial agrícola y a sus colaboradores en la ciudad de Guayaquil. Los resultados de la investigación muestran la ausencia de aplicación de RSE en las empresas, debido a la poca preocupación de las organizaciones y sus funcionarios al hacia el cuidado del medio ambiente, de sus recursos humanos y de la colectividad. Asimismo, las autoras, en base a los resultados obtenidos, crean un diagnóstico de estudio con el propósito que tenga utilidad para futuros modelos de implementación y políticas que persigan como fin incrementar el grado de Responsabilidad Social en el tejido empresarial.

Zurita Maldonado (2018), realizó un estudio sobre políticas de Responsabilidad Social Empresarial en el sector de la pesca artesanal en Jaramillo (Ecuador). Dicho estudio lo realizó en el año 2018 con las asociaciones artesanales de dicha localidad. Los instrumentos que utilizó la investigadora fueron contruidos a partir de los indicadores Ethos, que evaluaron el nivel de conocimiento que sobre los ejes de la responsabilidad social empresarial (RSE) poseen los armadores (propietarios o encargados de los barcos pesqueros), la tripulación y los pescadores que trabajan en las embarcaciones. El objetivo central de la investigación fue conocer

-

como comunican los elementos y acciones de RSE a sus *stakeholders*. El estudio demuestra que las asociaciones de pesca artesanal desconocen de las políticas y dimensiones de la RSE, debido a que no hay difusión formal de las acciones empíricas que realizan en relación al tema.

Castillo Palacios (2007) realizó un análisis de la Responsabilidad Social ejercida por el Centro de entranamiento pesquero de Paita. Para ello realiza encuestas a integrantes de la Alta Dirección del Centro Entranamiento Pesquero Paita, personal del Centro de Entranamiento Pesquero de Paita, Dirección Regional de Producción, personal de la Capitanía del puerto de Paita y organizaciones de pescadores del departamento de Paita.

Las principales conclusiones de la investigación fueron: no existe un adecuado nivel de integración de la Responsabilidad Social en los procesos internos y externos del Centro de Entrenamiento Pesquero de Paita; el Centro de Entrenamiento Pesquero de Paita carece de estrategias de comunicación interna; existe un alto grado de insatisfacción en la población objetivo del CEP Paita respecto al número y tipo de actividades de capacitación realizadas en sus comunidades pesqueras, así como a los resultados de las mismas; y se carece de programas de desarrollo organizacional así como de planes de formación o capacitación para el personal basado en sus competencias.

-

Además de los estudios que se han realizado sobre la Responsabilidad Social Empresarial, también en nuestro país existen experiencias en el sector pesquero que son un buen ejemplo a seguir. Al respecto, entre los años 2008 y 2010, Asociación de Productores de la Asociación de Productores de Harina y Aceite de Pescado APRO SUR (hoy Apro Ilo)<sup>2</sup> llegó a entregar alrededor de 250 casas prefabricadas a familias de pescadores artesanales que se encontraban en situación de extrema pobreza; donación que les ayudó a mejorar su calidad de vida de manera significativa, recuerda Ricardo Bernales, presidente de dicha organización y actual vicepresidente de la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP).

Otro problema que encontró APRO SUR fue que los pescadores artesanales, muchas veces, tenían que caminar hasta cuatro kilómetros para llegar a la playa a pescar. Esto demoraba mucho la llegada del pescado a los mercados, con lo cual perdían la venta o tenían que venderlo a un precio mucho más bajo para no regresar a casa sin dinero. En ese sentido, para resolver ese problema se adquirieron motos, de tal forma que los pescadores podían tener el pescado del día en los mercados a las 8 de la mañana y vender el producto a un precio real (Sociedad Nacional de Pesquería, 2019).

---

<sup>2</sup> Información obtenida del portal Web de la SOCIEDAD NACIONAL DE PESQUERÍA

-

Por su parte, la Asociación de Productores de Harina y aceite de Pescado de Pisco (APROPISCO), organización que apoya a las empresas pesqueras de pisco, el 07 de junio de 2019 ha firmado convenios con las Municipalidades de San Andrés y Paracas, para proveerles abono, sin costo alguno, APROCOMPST, de manera que puedan mejorar la fertilidad de los suelos de parques y jardines de sus respectivos distritos. La bolsas de APROCOMPOST son un instrumento importante en el manejo de los Residuos Sólidos, como parte de la política ambiental de las empresas pesqueras asociadas en APROPISCO, y juegan un papel importante dentro del concepto de responsabilidad social que promueve la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) que contempla la reducción, reuso y reciclado de sus residuos para la protección del medio ambiente. Adicionalmente, APROPISCO, tienen pensado apoyar al proyecto Comunal de Cultivo, ubicado en el en el Poblado Las Antillas, distrito de Paracas, donde un grupo de 100 familias están cultivando flores (Sociedad Nacional de Pesquería, 2019).

Por su parte, la Corporación Pesquera Inca, empresa agremiada a la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP), en agosto de 2018 lanzó el Programa de Liderazgo de jóvenes escolares en la zona de Puerto Rico, ubicada en Bayóvar -Sechura, perteneciente a la región Piura. Esto se hizo posible gracias al trabajo conjunto de la empresa la Defensoría Municipal del Niño y del Adolescente (Demuna) y el Centro de Formación para el desarrollo integral del adolescente (Cefodia) de la Municipalidad Provincial de Sechura.



-

Esta alianza permitió que en la Institución Educativa 20208 se realizara la primera sesión del Programa “Promotores y Liderazgo”, cuyo objetivo fue identificar y fortalecer a los adolescentes que cuentan con el perfil correspondiente, de tal modo que puedan articular e interactuar directa y oportunamente con las Instituciones especializadas en la protección de jóvenes (Sociedad Nacional de Pesquería, 2019).

### **3.2. BASES TEORICAS**

#### **DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

La norma ISO 26000 Responsabilidad Social, Norma internacional diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo, para la aplicación de mejores prácticas de la responsabilidad social en todo el mundo. Dicha Norma define a la RSE como la responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y en el medio ambiente, a través de una conducta transparente y ética que: Contribuya con el desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad (Organización Internacional de Normalización, 2014).

Según la Comisión Europea, la RSE es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Asimismo, aclara que ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las

-

obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores (COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, 2001).

Según Reyno Momberg (2007), la RSE es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objetivo de mejorar la calidad de vida.

Business for Social Responsibility (citado en Reyno Momberg, 2007) define que la RSE es la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa.

La Fundación empresarial para la acción social (citado en Reyno Momberg, 2007), define a la RSE como el conjunto integral de políticas, prácticas y programas que se reflejan a lo largo de las operaciones empresariales y de los procesos de toma de decisión, el cual es apoyado e incentivado por los altos mandos de la empresa y cuyo propósito es cumplir integralmente con los objetivos de la organización en materia económica, social y ambiental.

La RSE es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad;

-

preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras (Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social, citado en Reyno Momberg, 2007).

Estas definiciones permiten conformar una idea clara de lo que es la RSE. Sin embargo, hay que advertir de que la RSE es concepto dinámico y en desarrollo, por lo que es preciso caracterizarlo con algunas claves para comprender mejor su verdadera dimensión. Así, la RSE es: integral, gradual y proporcional (Reyno Momberg, 2007).

De lo anterior, se puede observar que todos los conceptos mantienen similitud respecto a que la RSE está referida al conjunto de acciones o compromisos empresariales dirigidas al desarrollo social, económico y ambiental que tienen como fin el desarrollo sostenible de la empresa a largo plazo respetando su medio ambiente e involucrando diversos factores de la empresa para tal fin. Es decir, la RSE es el modo en que las empresas encuentren un equilibrio entre los factores económicos, ambientales y sociales involucrando los intereses de los accionistas e inversionistas, así la RSE no solo es un concepto de filantropía, notoriamente va más allá de dadas hacia la comunidad, más bien está referida a un conjunto de acciones dirigidas al desarrollo sostenible, que beneficie a su entorno y a la empresa (ESCOBAR HUARHUA, 2015).

## **TEORÍAS SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)**

### **✓ Teoría social de Carroll o teoría de la pirámide**

Archie B. Carroll en su estudio denominado “The Pyramid of corporate social responsibility: Towards the moral management of organizational stakeholders”, explica el concepto de RSE mediante cuatro tipos de responsabilidades de la empresa: económicas, legales, éticas y discrecionales o voluntarias que son propias del funcionamiento de las actividades de toda empresa, estas se expresan mediante una pirámide de cuatro pisos o niveles de RSE.

Como se observa en la siguiente figura, en la base de la pirámide se encuentra la responsabilidad económica, que representa la existencia de todas las empresas y sin ella no se generaría todo el sistema de responsabilidad social. En un segundo nivel se encuentra la responsabilidad legal, Carroll afirma que la actividad económica debe apoyarse en el cumplimiento de las leyes establecidas, ya que son las directrices que determinan el desenvolvimiento formal de la empresa.

En el tercer nivel se ubica la responsabilidad ética, es decir los juicios valorativos como la justicia, la solidaridad, honestidad o de modo general todo aquello que sea adecuado socialmente. Finalmente, en el último nivel, se encuentran las actividades filantrópicas y contribuciones voluntarias que buscan el bienestar para todos los relacionados con la empresa, acciones que salen del ámbito legal y económico y nacen de la voluntad de la empresa (ESCOBAR HUARHUA, 2015).

Por consiguiente, de acuerdo a esta teoría la empresa no solo tiene como fin generar beneficios para sus accionistas y propietarios y actuar de acuerdo a ley sino además debe dirigir sus actividades al bien común, considerando los impactos que generan en la sociedad, evaluando su base económica y el desarrollo de sus procesos productivos involucrado con el cuidado del medio ambiente y el bienestar social (ESCOBAR HUARHUA, 2015).

Así, a pesar de que la tesis de Carroll ha generado gran influencia en la RSE, en la actualidad la gestión de empresas basada en caracteres de juicios de valor o filantrópicas no son tan representativas, razón por la cual, la gestión de RSE considera a la empresa como una institución perteneciente a la sociedad, comprometida con el desarrollo social y el interés general de modo interrelacionado con su entorno, más no por juicios éticos (ESCOBAR HUARHUA, 2015).

Gráfico 01: Pirámide de Carroll



Fuente: (Carroll, 1991)  
Elaboración: Propia

### ✓ Teoría de los grupos de interés o stakeholders

Esta teoría surge como consecuencia de la creciente complejidad de la composición del entorno de la empresa que afecta su estructura interna. Así, las empresas tienden a relacionarse con grupos e individuos que son, pueden o creen ser afectados (impactados) por alguna manifestación de las actividades de la empresa y por aquellos que tienen o pueden tener algún interés (expectativas) por la empresa (Barcellos de Paula, 2011).

Un concepto que se maneja con frecuencia dentro de la RSE es el término de grupos de interés o stakeholders; el origen del término se centra en diversas puntos de vista que evalúan en primer lugar el comportamiento de los grupos o individuos que se sienten afectados por las acciones de la empresa o que ven afectados sus intereses, mientras que un segundo grupo considera la probabilidad de ver afectados sus intereses por un impacto aún no generado por la empresa. En ese sentido, el término stakeholders hace referencia a que cualquier individuo que: (i) Tiene un vínculo reconocible con la empresa; (ii) Tiene un interés o requerimiento específico hacia la empresa; (iii) Sienten satisfacción o insatisfacción por las acciones de la empresa.

La teoría fue desarrollada por Michael Freeman, que expone en su libro *Strategic Management; A Stakeholder Approach*, el modelo empresarial que consiste en contribuir al bienestar de la sociedad conjuntamente con la responsabilidad de maximización económica. La teoría de Freeman hace hincapié en que se evidencian mejores resultados empresariales a largo plazo si se “mantienen relaciones



-

no oportunistas con los diferentes grupos de interés que concurren en la actividad empresarial: empleados, clientes, proveedores y consumidores sociales donde se opera (Freeman, 2010).

Por lo tanto, la teoría de los «stakeholders» mantiene de modo equilibrado y coordinado las demandas expresadas por los diferentes partícipes de la empresa. En ese sentido, las empresas no solo deben tener en cuenta sus propios objetivos sino considerar los intereses de los trabajadores, clientes, proveedores, sociedad, etc. Asimismo, Freeman (2010) sugiere los siguientes aspectos para identificar los grupos de interés: (i) responsabilidad, son los grupos con los que la empresa tiene o puede tener responsabilidades legales, financieras y operativas; (ii) influencia, son los grupos que tienen o pueden tener la posibilidad de influir en la capacidad o desarrollo de la empresa para alcanzar sus objetivos; (iii) tensión, son los grupos que necesitan atención inmediata de la empresa respecto a temas financieros, económicos, sociales o medioambientales; (iv) dependencia, son los grupos que dependen (directa o indirectamente) de la empresa; (v) Perspectivas diversas; grupos cuyas diferentes perspectivas pueden llevar a un conocimiento nuevo de una situación y/o a la identificación de oportunidades.

Debemos tener presente que los aspectos y dimensiones de los grupos de interés no son estáticas ni uniformes, las partes interesadas relevantes para una empresa pueden variar para cada tema y pueden surgir nuevos grupos de forma imprevista. Dada esta incertidumbre, las empresas se esfuerzan por tener procesos que

-

mejoren y no afecten a los grupos de interés, reconociendo generalmente como principales stakeholders a la comunidad, proveedores, accionistas, colaboradores, clientes, gobierno y medio ambiente (ESCOBAR HUARHUA, 2015).

#### ✓ **Teoría de la actuación social de la empresa**

Esta teoría surgió en el Siglo XX cuando algunos empresarios (como Howard Bowen) establecían que las políticas empresariales debían actuar de acuerdo a los objetivos y valores de la sociedad, es decir las empresas deben estar orientadas a producir menos daños y más resultados beneficiosos para la sociedad. Esta teoría nace con un sentido de reciprocidad hacia la sociedad, ya que ella es la que le concede licencia para operar y legitimidad para cubrir sus necesidades.

Esta teoría se basa en la propuesta de Preston y Post, que plantean la responsabilidad pública como referencia para la responsabilidad social empresarial, entonces, las acciones deben seguir las recomendaciones y opiniones de la sociedad. Lo más importante de esta teoría es la preocupación de la empresa por el impacto social, descubre un medio de deber ciudadano para evitar riesgos hacia la sociedad y crear una reputación corporativa o legitimidad social en sus actuaciones. Por consiguiente, mediante esta teoría la RSE es interiorizada en parte por la empresa, en tanto separa el aspecto social del fin económico de la empresa (ESCOBAR HUARHUA, 2015).

### **LA AGENDA 2030 Y LOS ODS<sup>3</sup>**

La Agenda 2030 es el plan global para la erradicación de la pobreza, la lucha contra el cambio climático y la reducción de las desigualdades más ambicioso alguna vez adoptado por la comunidad internacional. Fue desarrollada sobre la base de consultas nacionales que llegaron a las poblaciones en mayor situación de vulnerabilidad de cada país, entre ellas cerca de 80 mil personas en el Perú, y fue aprobada por unanimidad por los 193 países de las Naciones Unidas. Su objetivo es claro: Lograr un mundo donde nadie se quede atrás.

Para hacer este compromiso una realidad, los Estados Miembros aprobaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas asociadas a ellos, que dan cuenta del alcance y la ambición de este plan universal. Los ODS reflejan la complejidad del desarrollo, haciendo énfasis en sus dimensiones sociales, económicas y ambientales; por ello, son integrados e indivisibles – Avanzar en el cumplimiento de uno de ellos es virtualmente imposible sin avanzar en todos los demás.

### **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE<sup>4</sup>**

*Objetivo 1.* Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.

*Objetivo 2.* Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

---

<sup>3</sup> Basado en el documento “Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe, elaborado por CEPAL en 2016.

<sup>4</sup> Basado en el documento “Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe, elaborado por CEPAL en 2016.

-

*Objetivo 3.* Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.

*Objetivo 4.* Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

*Objetivo 5.* Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

*Objetivo 6.* Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

*Objetivo 7.* Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

*Objetivo 8.* Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

*Objetivo 9.* Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

*Objetivo 10.* Reducir la desigualdad en los países y entre ellos

*Objetivo 11.* Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

*Objetivo 12.* Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

*Objetivo 13.* Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

-

*Objetivo 14.* Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

*Objetivo 15.* Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

*Objetivo 16.* Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.

*Objetivo 17.* Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

### **3.3. MARCO REFERENCIAL**

En el marco legal de nuestra constitución se toma como referencia lo que considera la ley de Organización y Funciones del Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo Ley N° 29381, artículo 7, numeral 8 que presenta el interés de promover las normas y estándares nacionales de responsabilidad social empresarial en materia laboral (Programa Perú Responsable, Decreto Supremo N° 015-2011-TR).

### **3.4. GLOSARIO**

#### **AREA DE INFLUENCIA:**

Es el territorio donde potencialmente se manifiestan los impactos de la obra del hombre sobre la totalidad del medio ambiente o sobre alguno de sus componentes.

#### **CALIDAD DE VIDA:**

Conjunto de condiciones que contribuyen a hacer la vida agradable, digna y valiosa.

#### **COMUNIDAD:**

Conjunto de las personas de un pueblo, región o nación.

#### **DESARROLLO SOSTENIBLE:**

Desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los requerimientos de las generaciones futuras.

#### **EMPRESA:**

Unidad de organización dedicada a actividades industriales mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

#### **GESTION:**

Acción y efecto de administrar.

#### **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:**

Es un sistema de gestión empresarial que apunta a construir relaciones armoniosas y sostenibles entre la sociedad, el estado y el sector privado,



## IV. MARCO METODOLOGICO

### 4.1. DISEÑO

El diseño es cualitativo.

### 4.2. SUJETO DE LA INVESTIGACIÓN

El universo es la Bahía de Sechura y la población está constituida por once empresas pesqueras de tipo industrial, ubicadas en la Bahía de Sechura, específicamente en la zona de Sechura, Constante, Parachique y Bayóvar las cuales se mencionan la siguiente tabla:

**TABLA 01. LISTADO DE EMPRESAS PESQUERAS DE TIPO INDUSTRIAL QUE OPERAN EN SECHURA.**

RUC	RAZON SOCIAL	UBICACIÓN
20517834255	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	Sechura
20115978749	CONSERVERA Y ATUNERA DEL MAR S.A.	Sechura
20516599023	INVERSIONES HIMALAYA S.A.	Constante
20361159048	CORPORACION PESQUERA COISHCO S.A.	Sechura
20600682548	ECONORT GROUP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ECONORT GROUP S.A.C.	Constante
20308491081	GAM CORP S.A.	Parachique
20224748711	CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C.	Bayóvar
20484315699	UNITED OCEANS S.A.C.	Sechura
20546645593	FRIGOSA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - FRIGOSA S.A.C.	Parachique
20506359962	EXPRESS FOODS DISTRIBUTION PERU S.R.L.	Constante
20502257634	PERUPEZ S.A.C.	Parachique

### **4.3. METODOS Y PROCEDIMIENTOS**

La investigación partió de una revisión bibliográfica acerca de la responsabilidad social empresarial en la Provincia de Sechura, en las organizaciones públicas y privadas.

Posteriormente, se realizó trabajo de campo mediante el uso de técnicas de investigación cualitativas en las empresas antes mencionadas:

- Visitas a las empresas y sus representantes, solicitando información sobre sus reportes de responsabilidad social empresarial.
- Trabajo de campo: Consistió en realizar una visita al proyecto más importante de cada una de las empresas entrevistadas, lo que incluyó la realización de entrevistas con beneficiarios más importantes de la ejecución del proyecto.

Los puntos anteriores se consideraron en el presente estudio por su efectividad para la corroboración de datos de la ejecución de acciones de Responsabilidad Social realizadas por las empresas pesqueras entre los años 2017 y 2018.

- Se aplicó una encuesta de 10 preguntas de percepción de cumplimiento de acciones que promueven la responsabilidad social empresarial y 01 pregunta de consulta respecto a las necesidades que priman dentro de la población de las zonas de influencia de las empresas pesqueras.
- Se consideró trabajar con el número de familias como población a encuestar, ya que la familia se considera el organismo social base de la sociedad, receptora de los beneficios sociales (Cuadro 01).

- Asimismo, se utilizó la fórmula de estimación de la muestra representativa conociendo la población, a través de la siguiente formula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

- Dónde:
- N: tamaño de la población
- Z: Nivel de confianza
- P: Probabilidad de éxito
- Q: Probabilidad de fracaso
- D: error

**Tabla N° 02: Zonas pesqueras encuestadas.**

<b>Zona</b>	<b>N° Familias</b>	<b>Familias encuestadas</b>
Bayóvar	450	208
Constante	100	80
Parachique	400	198
Sechura	8000	367
<b>TOTAL</b>		<b>853</b>

Fuente: INEI – CENSO de Población y Vivienda 2017

Elaboración: Propia

- Los datos recolectados en campo en la zona de Bayóvar, Parachique, Constante y Sechura, fueron procesados en Excel.

### Monitoreo de acciones de RSE de las empresas

De acuerdo a lo encontrado dentro de las declaraciones de las empresas pesqueras encuestadas se realizó la verificación de estas acciones de responsabilidad y su impacto hasta la fecha dentro de las comunidades que fueron beneficiadas. Esto permitió evaluar los indicadores de conocimiento, implementación de política de RSE de las empresas y la influencia de sus acciones de RSE en la calidad de vida de los beneficiarios en estas acciones sociales.

Los materiales que se utilizaron fueron un equipo electrónico, para registrar por medio de fotografías; y para la toma de testimonios se utilizó un equipo para registro de voz.

### Evaluación de RSE en las empresas pesqueras

Tras el trabajo de monitoreo se pasó a la etapa de evaluación de las acciones sociales ejecutadas por las empresas pesqueras de la Bahía de Sechura para determinar si estas cumplen con los objetivos de los ODS de la Agenda 2030.

## **4.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS**

La técnica que se usó fue de recolección de datos en campo.

Los instrumentos que se utilizaron para la toma de información en campo fueron los siguientes:

- Encuestas físicas.
- Registro fotográfico con celular Sony Xperia Z5 compact.
- Registro de testimonios con celular Sony Xperia Z5 compact.

## **V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **5.1. ZONA DE BAYÓVAR:**

En la zona de Bayovar se realizaron 208 encuestas, de las cuales el 51 por ciento fueron respondidas por mujeres, en tanto el 49 por ciento por hombres. Asimismo, la edad promedio de los encuestados fue de 34 años, sin embargo presentaron diferencias significativas a nivel de género. En efecto, la edad promedio de las encuestas fue de 32 años, mientras que para los hombres fue de 37 años.

El 85 por ciento (176 encuestados) de los encuestados manifiesta que, entre el 2017 y 2018, no recibió información o comunicación alguna de las empresas pesqueras que operan en su localidad sobre RSE. En tanto, solo 15 por ciento ha recibido información o comunicación sobre RSE. Este resultado demuestra que los canales de comunicación entre población y comunidad son nulos. De las 32 personas que manifiestan haber recibido información o comunicación sobre RSE, el 44 por ciento fueron mujeres y tuvieron una edad promedio de 29 años; mientras que el 56 por ciento fueron hombres y cuya edad promedio fue de 36 años.

El 87 por ciento (181 encuestados) de los encuestados considera que las empresas pesqueras que operan en Bayovar no mantienen una política transparente informativa. Según el sexo del entrevistado, el 85 por ciento de los hombres encuestados manifiesta que las empresas que operan en Bayovar no mantienen una política transparente informativa, en tanto en las mujeres es el 89 por ciento.

-

El 88 por ciento de los entrevistados nunca ha participado en el levantamiento de información sobre las necesidades en su comunidad a cargo de alguna empresa pesquera en Bayovar. Esta proporción es similar tanto para los hombres (87 por ciento) como para las mujeres (89 por ciento). Es importante mencionar que el, 12 por ciento de los entrevistados (25 personas) si ha participado en este tipo de actividad.

El 72 por ciento (149 personas) de los entrevistados creen que las empresas pesqueras que operan en Bayovar no cumplen con una política de contratación de mano de obras y proveedores locales dentro de su área de influencia, situación contraria se da en el sector agrícola, sector que contrata mucha mano de obra de la zona. Según el sexo del entrevistado, los porcentajes de dicha percepción son de 75 por ciento y 68 por ciento, para los hombres y mujeres, respectivamente.

De manera similar, el 75 por ciento de los entrevistados manifiesta que las empresas pesqueras en Bayovar no cumplen con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores. En caso de los hombres esta percepción es del 76 por ciento, mientras que para las mujeres es del 73 por ciento.

Lo anterior va relacionado con la percepción que tiene el 89 por ciento de los entrevistados sobre que las empresas pesqueras en Bayovar nunca han cumplido con una política de cuidado del medio ambiente. Dicha percepción es del 91 por ciento para los hombres y 87 por ciento para las mujeres encuestadas.

**Tabla N° 03: Zona de Bayovar: Respuestas a las preguntas 1, 2, 4,6, 7 y 9  
(208 encuestas)**

PREGUNTA	Siempre		Nunca		A veces		Total	
	Número	Parti.%	Número	Parti.%	Número	Parti.%	Número	Parti.%
1. ¿Entre el 2017 y 2018 recibió información o comunicación alguna de las empresas pesqueras que operan en su localidad sobre su RSE?	0	0%	176	85%	32	15%	208	100%
2. ¿Considera que las empresas pesqueras que operan en su localidad, mantienen una política de transparencia informativa?	0	0%	181	87%	27	13%	208	100%
4. Entre el 2017 y 2018 ha participado de un levantamiento de información sobre las necesidades en su comunidad a cargo de alguna empresa pesquera de Sechura?	0	0%	183	88%	25	12%	208	100%
6. Cree que las empresas pesqueras que operan en Sechura cumplen con una política de contratación de mano de obra y proveedores locales dentro de su área de influencia?	1	0%	149	72%	58	28%	208	100%
7. Cree que las empresas pesqueras de Sechura cumplen con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores?	0	0%	155	0,745192	53	25%	208	100%
9. Cree que las empresas pesqueras cumplen con una política de cuidado del medio ambiente?	1	0%	185	89%	22	11%	208	100%

Fuente: Encuesta Realizada  
Elaboración: Propia

El 92 por ciento de los entrevistados manifiesta que no ha participado de alguna actividad social organizada por alguna empresa pesquera que opera en Bayovar. Según el sexo del entrevistado dicha percepción es de 95 por ciento para los hombres y de 90 por ciento para las mujeres. Es importante mencionar que, el 3 por ciento de los entrevistados sí ha participado de alguna actividad organizada por la empresa, en las que destacan: limpieza de fondo marino, campañas médicas y taller de costura.

Por su parte, el 93 por ciento de los entrevistados manifiesta que las empresas pesqueras de Sechura no han destinado recursos entre el 2017 y 2018 para realizar acciones sociales. Según el sexo del entrevistado, dicha percepción es del 92 por ciento para los hombres y de 93 por ciento para las mujeres. Por el contrario, solo 2 personas entrevistadas manifestaron que sí han participado de algunas acciones realizadas por las empresas pesqueras de la zona.

Debido a lo anterior, es que el 91 por ciento de los entrevistados manifiestan que las empresas pesqueras de Bayovar no han contribuido con elevar el nivel técnico de los pescadores artesanales. Según el sexo del entrevistado, dicha percepción es del 92 por ciento para los hombres y de 91 por ciento para las mujeres.

Por consiguiente, el 89 por ciento de los entrevistados manifiestan que, entre el 2017 y 2018, las empresas pesqueras que operan en Bayovar no han organizado alguna actividad de educación y cuidado ambiental en su comunidad. Dicha percepción es del 92 por ciento para los hombres encuestado y de 86 por ciento para las mujeres entrevistadas. Solo 4 personas de las entrevistadas manifiestan que las empresas de la zona si han organizado actividades de educación y cuidado del ambiente tales como: charlas del medio ambiente, entrega de cuadernos y jornadas de limpiezas.

**Tabla N° 04: Zona de Bayovar: Respuestas a las preguntas 3, 5, 8 y 10 (208 encuestas)**

PREGUNTA	Sí, cual		No		No Sabe		Total	
	Número	Parti. %	Número	Parti. %	Número	Parti. %	Número	Parti. %
3.Participó entre el 2017 y 2018 de alguna actividad social organizada por alguna empresa pesquera que opere en su localidad?	7	3%	192	92%	9	4%	208	100%
5.Cree que las empresas pesqueras de Sechura destinaron recursos entre el 2017 y 2018 para realizar acciones sociales en su comunidad?	2	1%	193	93%	13	6%	208	100%
8.Cree que las que operan en Sechura han contribuido con elevar el nivel tecnico de los pescadores artesanales en su comunidad?	1	0%	190	91%	17	8%	208	100%
10.Entre el 2017 y 2018 las empresas pesqueras que operan en Sechura han organizado alguna actividad de educación y cuidado ambiental en su comunidad?	4	2%	185	89%	19	9%	208	100%

Fuente: Encuesta Realizada  
Elaboración: Propia



## **5.2. ZONA CONSTANTE:**

En la zona de Bayovar se realizaron 80 encuestas, de las cuales el 23 por ciento fueron respondidas por mujeres, en tanto el 78 por ciento por hombres. Asimismo, la edad promedio de los encuestados fue de 49 años, sin embargo presentaron diferencias significativas a nivel de género. En efecto, la edad promedio de las encuestas fue de 43 años, mientras que para los hombres fue de 50 años.

El 100 por ciento (80 encuestados) de los encuestados manifiesta que, entre el 2017 y 2018, nunca recibió información o comunicación alguna de las empresas pesqueras que operan en su localidad de la calesa de Constante sobre RSE. Este resultado demuestra que los canales de comunicación entre población, comunidad y empresa son nulos.

El 100 por ciento (80 encuestados) de los encuestados considera que las empresas pesqueras que operan en la localidad de Constante no mantienen una política transparente informativa. De la misma manera, el 100 por ciento de los entrevistados nunca ha participado en el levantamiento de información sobre las necesidades en su comunidad a cargo de alguna empresa pesquera en la Localidad de Constante.

El 100 por ciento (80 personas) de los entrevistados creen que las empresas pesqueras que operan en la Localidad de Constante no cumplen con una política de contratación de mano de obras y proveedores locales dentro de su área de influencia, situación contraria se da en el sector agrícola, sector que contrata mucha mano de obra de la zona.

De igual manera, el 100 por ciento de los entrevistados manifiesta que las empresas pesqueras en la localidad de Constante no cumplen con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores.

Lo anterior va relacionado con la percepción que tiene el total de encuestados sobre que las empresas pesqueras en la Localidad de Constante nunca han cumplido con una política de cuidado del medio ambiente.

**Tabla N° 05: Zona de Constante: Respuestas a las preguntas 1, 2, 4,6, 7 y 9 (80 encuestas)**

PREGUNTA	Siempre		Nunca		A veces		Total	
	Número	Parti. %	Número	Parti. %	Número	Parti. %	Número	Parti. %
1. ¿Entre el 2017 y 2018 recibió información o comunicación alguna de las empresas pesqueras que operan en su localidad sobre su RSE?	0	0%	80	100%	0	0%	80	100%
2. ¿Considera que las empresas pesqueras que operan en su localidad, mantienen una política de transparencia informativa?	0	0%	80	100%	0	0%	80	100%
4. Entre el 2017 y 2018 ha participado de un levantamiento de información sobre las necesidades en su comunidad a cargo de alguna empresa pesquera de Sechura?	0	0%	80	100%	0	0%	80	100%
6. Cree que las empresas pesqueras que operan en Sechura cumplen con una política de contratación de mano de obra y proveedores locales dentro de su área de influencia?	0	0%	80	100%	0	0%	80	100%
7. Cree que las empresas pesqueras de Sechura cumplen con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores?	0	0%	80	100%	0	0%	80	100%
9. Cree que las empresas pesqueras cumplen con una política de cuidado del medio ambiente?	0	0%	80	100%	0	0%	80	100%

Fuente: Encuesta Realizada  
Elaboración: Propia

El 100 por ciento de los entrevistados manifiesta que no ha participado de alguna actividad social organizada por alguna empresa pesquera que opera en la Localidad de Constante. De igual manera, el total de entrevistados manifiesta que las empresas pesqueras de la Localidad de Constante no han destinado recursos entre el 2017 y 2018 para realizar acciones sociales.

Debido a lo anterior, es que el 100 por ciento de los entrevistados manifiestan que las empresas pesqueras de la Localidad de Constante no han contribuido con elevar el nivel técnico de los pescadores artesanales. Por consiguiente, el

total de los entrevistados manifiestan que, entre el 2017 y 2018, las empresas pesqueras que operan en la Localidad de Constante no han organizado alguna actividad de educación y cuidado ambiental en su comunidad.

**Tabla N° 06: Zona de Constante: Respuestas a las preguntas 3, 5, 8 y 10 (80 encuestas)**

PREGUNTA	Sí, cual		No		No Sabe		Total	
	Número	Parti.%	Número	Parti.%	Número	Parti.%	Número	Parti.%
3.Participó entre el 2017 y 2018 de alguna actividad social organizada por alguna empresa pesquera que opere en su localidad?	0	0%	80	100%	0	0%	80	100%
5.Cree que las empresas pesqueras de Sechura destinaron recursos entre el 2017 y 2018 para realizar acciones sociales en su comunidad?	0	0%	80	100%	0	0%	80	100%
8.Cree que las que operan en Sechura han contribuido con elevar el nivel técnico de los pescadores artesanales en su comunidad?	0	0%	80	100%	0	0%	80	100%
10.Entre el 2017 y 2018 las empresas pesqueras que operan en Sechura han organizado alguna actividad de educación y cuidado ambiental en su comunidad?	0	0%	80	100%	0	0%	80	100%

Fuente: Encuesta Realizada  
Elaboración: Propia

### 5.3. ZONA PARACHIQUE:

En la zona de Parachique se realizaron 198 encuestas, de las cuales el 44 por ciento fueron respondidas por mujeres, en tanto el 56 por ciento por hombres. Asimismo, la edad promedio de los encuestados fue de 31 años, sin embargo presentaron diferencias significativas a nivel de género. En efecto, la edad promedio de las encuestas fue de 33 años, mientras que para los hombres fue de 30 años.

El 47 por ciento (93 personas) de los encuestados manifiesta que, entre el 2017 y 2018, no recibió información o comunicación alguna de las empresas pesqueras que operan en su localidad sobre RSE. En tanto, el 32 por ciento ha recibido información o comunicación sobre RSE. Este resultado demuestra que los canales de comunicación entre población, comunidad y empresa son aceptable en la localidad de Parachique, debido a que en la zona se desarrollan 02 desembarcaderos artesanales: el pesquero artesanal y el Terminal Pesquero

-

Zonal. De las 63 personas que manifiestan haber recibido información o comunicación sobre RSE, el 38 por ciento fueron mujeres y tuvieron una edad promedio de 34 años; mientras que el 62 por ciento fueron hombres y cuya edad promedio fue de 31 años.

El 46 por ciento (92 personas) de los encuestados considera que las empresas pesqueras que operan en Parachique no mantienen una política transparente informativa. Según el sexo del entrevistado, el 41 por ciento de los hombres encuestados manifiesta que las empresas que operan en Parachique no mantienen una política transparente informativa, en tanto en las mujeres es el 54 por ciento.

El 57 por ciento de los entrevistados nunca ha participado en el levantamiento de información sobre las necesidades en su comunidad a cargo de alguna empresa pesquera en Parachique. Esta proporción es distinta tanto para los hombres (61 por ciento) como para las mujeres (52 por ciento). Es importante mencionar que el, 31 por ciento de los entrevistados (62 personas) si ha participado en este tipo de actividad.

El 51 por ciento (100 personas) de los entrevistados creen que las empresas pesqueras que operan en Parachique no cumplen con una política de contratación de mano de obras y proveedores locales dentro de su área de influencia, situación contraria se da en el sector agrícola, sector que contrata mucha mano de obra de la zona. Según el sexo del entrevistado, los porcentajes de dicha percepción son de 50 por ciento y 52 por ciento, para los hombres y mujeres, respectivamente.

De manera similar, el 52 por ciento de los entrevistados manifiesta que las empresas pesqueras en Parachique no cumplen con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores. En caso de los hombres esta percepción es del 53 por ciento, mientras que para las mujeres es del 51 por ciento.

Lo anterior va relacionado con la percepción que tiene el 39 por ciento de los entrevistados sobre que las empresas pesqueras en Parachique nunca han cumplido con una política de cuidado del medio ambiente. Dicha percepción es del 39 por ciento para los hombres y para las mujeres encuestadas.

**Tabla N° 07: Zona de Parachique: Respuestas a las preguntas 1, 2, 4,6, 7 y 9  
(198 encuestas)**

PREGUNTA	Siempre		Nunca		A veces		Total	
	Número	Parti.%	Número	Parti.%	Número	Parti.%	Número	Parti.%
1. ¿Entre el 2017 y 2018 recibió información o comunicación alguna de las empresas pesqueras que operan en su localidad sobre su RSE?	42	21%	93	47%	63	32%	198	100%
2. ¿Considera que las empresas pesqueras que operan en su localidad, mantienen una política de transparencia informativa?	26	13%	92	46%	80	40%	198	100%
4. Entre el 2017 y 2018 ha participado de un levantamiento de información sobre las necesidades en su comunidad a cargo de alguna empresa pesquera de Sechura?	23	12%	113	57%	62	31%	198	100%
6. Cree que las empresas pesqueras que operan en Sechura cumplen con una política de contratación de mano de obra y proveedores locales dentro de su área de influencia?	19	10%	100	51%	79	40%	198	100%
7. Cree que las empresas pesqueras de Sechura cumplen con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores?	14	7%	103	52%	81	41%	198	100%
9. Cree que las empresas pesqueras cumplen con una política de cuidado del medio ambiente?	9	5%	77	39%	112	57%	198	100%

Fuente: Encuesta Realizada  
Elaboración: Propia

El 35 por ciento de los entrevistados manifiesta que no ha participado de alguna actividad social organizada por alguna empresa pesquera que opera en Parachique. Según el sexo del entrevistado dicha percepción es de 35 por ciento para los hombres y de 36 por ciento para las mujeres. Es importante mencionar que, el 23 por ciento de los entrevistados sí ha participado de alguna actividad organizada por la empresa, en las que destacan: limpieza de fondo marino, campañas médicas y taller de carpintería, taller de costura, entre otros.

Por su parte, el 23 por ciento de los entrevistados manifiesta que las empresas pesqueras de Parachique no han destinado recursos entre el 2017 y 2018 para realizar acciones sociales. Según el sexo del entrevistado, dicha percepción es del 48 por ciento para los hombres y de 53 por ciento para las mujeres. Por el contrario, el 25 por ciento de los entrevistados manifestaron que sí han participado de algunas acciones realizadas por las empresas pesqueras de la zona.

Debido a lo anterior, es que el 25 por ciento de los entrevistados manifiestan que las empresas pesqueras de Parachique no han contribuido con elevar el nivel técnico de los pescadores artesanales. Según el sexo del entrevistado, dicha percepción es del 25 por ciento para los hombres y de 25 por ciento para las mujeres.

Debido a que las empresas pesqueras ubicadas en la localidad de Parachique muestran cierto grado de RSE, solo el 16 por ciento de los entrevistados manifiestan que, entre el 2017 y 2018, las empresas pesqueras que operan en Parachique no han organizado alguna actividad de educación y cuidado ambiental en su comunidad. Dicha percepción es del 14 por ciento para los hombres encuestado y de 18por ciento para las mujeres entrevistadas. Un gran 44 por ciento de los entrevistados manifiestan que las empresas de la zona si han organizado actividades de educación y cuidado del ambiente tales como: charlas del medio ambiente, entrega de cuadernos y jornadas de limpiezas, entre otros.

**Tabla N° 08: Zona de Parachique: Respuestas a las preguntas 3, 5, 8 y 10 (198 encuestas)**

PREGUNTA	Sí, cual		No		No Sabe		Total	
	Número	Parti.%	Número	Parti.%	Número	Parti.%	Número	Parti.%
3.Participó entre el 2017 y 2018 de alguna actividad social organizada por alguna empresa pesquera que opere en su localidad?	45	23%	70	35%	83	42%	198	100%
5.Cree que las empresas pesqueras de Sechura destinaron recursos entre el 2017 y 2018 para realizar acciones sociales en su comunidad?	49	25%	46	23%	103	52%	198	100%
8.Cree que las que operan en Sechura han contribuido con elevar el nivel tecnico de los pescadores artesanales en su comunidad?	36	18%	49	25%	113	57%	198	100%
10.Entre el 2017 y 2018 las empresas pesqueras que operan en Sechura han organizado alguna actividad de educación y cuidado ambiental en su comunidad?	87	44%	31	16%	80	40%	198	100%

Fuente: Encuesta Realizada  
Elaboración: Propia

#### **5.4. ZONA DE SECHURA:**

En la zona de Sechura se realizaron 367 encuestas, de las cuales el 45 por ciento fueron respondidas por mujeres, en tanto el 55 por ciento por hombres. Asimismo, la edad promedio de los encuestados fue de 34 años. Y no se presentaron diferencias en cuanto al sexo del encuestado. En efecto, la edad promedio de las encuestas fue de 35 años, mientras que para los hombres fue de 34 años.

El 64 por ciento (236 personas) de los encuestados manifiesta que, entre el 2017 y 2018, no recibió información o comunicación alguna de las empresas pesqueras que operan en la localidad de Sechura sobre RSE. En tanto, el 34 por ciento a veces ha recibido información o comunicación sobre RSE. Este resultado demuestra que los canales de comunicación entre población, comunidad y empresa son aceptable en la localidad de Sechura, sin embargo, dicho porcentaje debería ser mayor, debido a que en Sechura las empresas pesqueras están más asentadas. De las 126 personas que manifiestan haber recibido, a veces, información o comunicación sobre RSE, el 44 por ciento fueron mujeres y tuvieron una edad promedio de 33 años; mientras que el 56 por ciento fueron hombres y cuya edad promedio fue de 29 años.

El 62 por ciento (229 personas) de los encuestados considera que las empresas pesqueras que operan en Sechura no mantienen una política transparente informativa. Según el sexo del entrevistado, el 58 por ciento de los hombres encuestados manifiesta que las empresas que operan en Sechura no mantienen una política transparente informativa, en tanto en las mujeres es el 68 por ciento.



-

El 71 por ciento de los entrevistados nunca ha participado en el levantamiento de información sobre las necesidades en su comunidad a cargo de alguna empresa pesquera en Sechura. Esta proporción es distinta tanto para los hombres (67 por ciento) como para las mujeres (76 por ciento). Es importante mencionar que el, 29 por ciento de los entrevistados (105 personas) a veces si ha participado en este tipo de actividad.

El 28 por ciento (103 personas) de los entrevistados creen que las empresas pesqueras que operan en Sechura no cumplen con una política de contratación de mano de obras y proveedores locales dentro de su área de influencia, situación contraria se da en el sector agrícola, sector que contrata mucha mano de obra de la zona. Según el sexo del entrevistado, los porcentajes de dicha percepción son de 29 por ciento y 27 por ciento, para los hombres y mujeres, respectivamente.

De manera similar, el 33 por ciento de los entrevistados manifiesta que las empresas pesqueras en Sechura no cumplen con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores. En caso de los hombres esta percepción es del 32 por ciento, mientras que para las mujeres es del 35 por ciento.

Lo anterior va relacionado con la percepción que tiene el 58 por ciento de los entrevistados sobre que las empresas pesqueras en Sechura que nunca han cumplido con una política de cuidado del medio ambiente. Dicha percepción es del 55 por ciento para los hombres y 63 por ciento para las mujeres encuestadas.

**Tabla N° 09: Zona de Sechura: Respuestas a las preguntas 1, 2, 4,6, 7 y 9  
(367 encuestas)**

PREGUNTA	Siempre		Nunca		A veces		Total	
	Número	Parti.%	Número	Parti.%	Número	Parti.%	Número	Parti.%
1. ¿Entre el 2017 y 2018 recibió información o comunicación alguna de las empresas pesqueras que operan en su localidad sobre su RSE?	5	1%	236	64%	126	34%	367	100%
2. ¿Considera que las empresas pesqueras que operan en su localidad, mantienen una política de transparencia informativa?	5	1%	229	62%	133	36%	367	100%
4. Entre el 2017 y 2018 ha participado de un levantamiento de información sobre las necesidades en su comunidad a cargo de alguna empresa pesquera de Sechura?	2	1%	260	71%	105	29%	367	100%
6. Cree que las empresas pesqueras que operan en Sechura cumplen con una política de contratación de mano de obra y proveedores locales dentro de su área de influencia?	48	13%	103	28%	216	59%	367	100%
7. Cree que las empresas pesqueras de Sechura cumplen con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores?	71	19%	122	33%	174	47%	367	100%
9. Cree que las empresas pesqueras cumplen con una política de cuidado del medio ambiente?	15	4%	214	58%	138	38%	367	100%

Fuente: Encuesta Realizada

Elaboración: Propia

El 63 por ciento de los entrevistados manifiesta que no ha participado de alguna actividad social organizada por alguna empresa pesquera que opera en Sechura. Según el sexo del entrevistado dicha percepción es de 61 por ciento para los hombres y de 66 por ciento para las mujeres. Es importante mencionar que, el 36 por ciento de los entrevistados no sabe si las empresas pesqueras en Sechura han realizado actividades sociales.

Por su parte, el 44 por ciento de los entrevistados manifiesta que las empresas pesqueras de Sechura no han destinado recursos entre el 2017 y 2018 para realizar acciones sociales. Según el sexo del entrevistado, dicha percepción es del 41 por ciento para los hombres y de 48 por ciento para las mujeres. Por el contrario, el 55 por ciento de los entrevistados manifestaron que no saben si las empresas pesqueras ubicadas en Sechura han realizado acciones sociales en su comunidad.

Debido a lo anterior, es que el 40 por ciento de los entrevistados manifiestan que las empresas pesqueras de Sechura no han contribuido con elevar el nivel técnico de los pescadores artesanales. Según el sexo del entrevistado, dicha percepción es del 40 por ciento para los hombres y de 38 por ciento para las mujeres.

Debido a que las empresas pesqueras ubicadas en la localidad de Sechura muestran cierto grado de RSE, solo el 43 por ciento de los entrevistados manifiestan que, entre el 2017 y 2018, las empresas pesqueras que operan en Parachique no han organizado alguna actividad de educación y cuidado ambiental en su comunidad. Dicha percepción es del 41 por ciento para los hombres encuestado y de 46 por ciento para las mujeres entrevistadas. Un gran 56 por ciento de los entrevistados manifiestan que desconocen si las empresas pesqueras ubicadas en Sechura han realizado actividades de educación y medio ambiente en su comunidad.

**Tabla N° 10: Zona de Sechura: Respuestas a las preguntas 3, 5, 8 y 10  
(367 encuestas)**

PREGUNTA	Sí, cual		No		No Sabe		Total	
	Número	Parti.%	Número	Parti.%	Número	Parti.%	Número	Parti.%
3.Participó entre el 2017 y 2018 de alguna actividad social organizada por alguna empresa pesquera que opere en su localidad?	2	1%	232	63%	133	36%	367	100%
5.Cree que las empresas pesqueras de Sechura destinaron recursos entre el 2017 y 2018 para realizar acciones sociales en su comunidad?	3	1%	163	44%	201	55%	367	100%
8.Cree que las que operan en Sechura han contribuido con elevar el nivel técnico de los pescadores artesanales en su comunidad?	16	4%	145	40%	206	56%	367	100%
10.Entre el 2017 y 2018 las empresas pesqueras que operan en Sechura han organizado alguna actividad de educación y cuidado ambiental en su comunidad?	3	1%	158	43%	206	56%	367	100%

Fuente: Encuesta Realizada  
Elaboración: Propia

## **ANALISIS: Resumen de los resultados**

- Existe una desinformación respecto a la ejecución de acciones sociales que organizan las empresas en el ámbito de estudio. Al respecto, de los 853 encuestados el 69 por ciento señala que entre el 2017 y 2018 nunca recibieron información o comunicación alguna de las empresas pesqueras que operan en su localidad sobre RSE. Dicho porcentaje varía según el lugar de estudio. En la zona de Constante dicho porcentaje es de 100 por ciento, 85 por ciento en Bayovar, 64 por ciento en Sechura y 47 por ciento en Parachique.
- El 68 por ciento de los encuestados considera que las empresas pesqueras que operan en su localidad no mantienen una política de transparencia informativa. Dicho porcentaje varía según la localidad de estudio. En efecto, en Constante es el 100 por ciento, 87 por ciento en Bayovar, 62 por ciento en Sechura y 46 por ciento en Parachique.
- El 60 por ciento de los encuestados no ha participado de alguna actividad social organizada por alguna empresa pesquera de su localidad, entre el 2017 y 2018. Dicho indicador también muestran diferencias significativas según localidad analizada. 100 por ciento en Constante, 92 por ciento en Bayovar, 63 por ciento en Sechura y 35 por ciento en Parachique.
- La percepción de los encuestados es que las empresas pesqueras no tienen conocimiento sobre sus necesidades. Al respecto, el 75 por ciento de los encuestados nunca ha participado de un levantamiento de información sobre necesidades en su comunidad a cargo de alguna empresa pesquera. Dicho indicador fue de 100 por ciento en la localidad de Constante, 88 por ciento en Bayovar, 71 por ciento en Sechura y 57 por ciento en Parachique.

- Las empresas pesqueras no están destinando recursos para realizar acciones sociales en las comunidades. En ese sentido, el 57 por ciento de los encuestados no cree que las empresas pesqueras hayan destinado recursos entre el 2017 y 2018 para realizar acciones sociales en sus comunidades. En la localidad de Constante dicho porcentaje fue de 100, 93 por ciento en Bayovar, 44 por ciento en Sechura y 23 por ciento Parachique.
- La percepción de los pobladores es que las empresas pesqueras no están contratando mano de obra local. Al respecto, el 51 por ciento de los entrevistados cree que nunca las empresas pesqueras que operan en su localidad han cumplido con una política de contratación de mano de obra y proveedores locales dentro de su área de influencia. En la localidad de Constante dicho indicador es el 100 por ciento, 72 por ciento en Bayovar, 51 por ciento en Parachique y 28 por ciento en Sechura.
- Los entrevistados tienen la percepción de que las empresas pesqueras no cumplen con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores. En ese sentido, el 54 por ciento de los entrevistados no cree que las empresas pesqueras cumplan con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores. En la localidad de Constante dicho indicador fue del 100 por ciento, 75 por ciento en Bayovar, 52 por ciento en Parachique y 33 por ciento en Sechura.
- El 54 por ciento de los encuestados no cree que las empresas pesqueras que operan en sus localidades haya contribuido con elevar el nivel técnico de los pescadores artesanales en su comunidad. En la localidad de Constante es 100 por ciento, 91 por ciento en Bayovar, 40 por ciento en Sechura y 25 por ciento en Parachique.

- El 65 por ciento de los encuestados perciben que las empresas pesqueras nunca han cumplido con una política de cuidado del medio ambiente. En la localidad de Constanza la percepción es del 100 por ciento, 89 por ciento en Bayovar, 58 por ciento en Sechura y 39 por ciento en Parachique.
- Finalmente, el 53 por ciento de los entrevistados manifiesta que entre el 2017 y 2018 las empresas pesqueras que operan en sus localidades no han organizado alguna actividad de educación y cuidado ambiental en su comunidad. Dicho indicador varía según las localidades analizadas. En la localidad de Constanza es el 100 por ciento, 89 por ciento en Bayovar, 43 por ciento en Sechura y 16 por ciento en Parachique.

## **VI. CONCLUSIONES**

- Existe poco nivel de compromiso de las empresas pesqueras con las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial con la población de la Bahía de Sechura. Es importante mencionar que, en la localidad de Constante no existe RSE, mientras que en la localidad de Parachique es la zona que muestra un mayor nivel RSE, debido a la existencia de 02 desembarques artesanales: el desembarque pesquero artesanal y el terminal pesquero zonal.
- Existe poca participación de la población en actividades de Responsabilidad Social Empresarial organizadas por las empresas que operan en la Bahía de Sechura; debido a que las empresas no han organizado dichos eventos.

## VII. RECOMENDACIONES

- Las empresas deben adoptar políticas de difusión sobre la temática de Responsabilidad Social Empresarial a la población de Sechura. Al respecto, los resultados muestran que de los 853 encuestados el 68,6 por ciento nunca ha recibido, por parte de las empresas pesqueras, información sobre RSE. En ese sentido, se recomienda que las empresas pueden promocionar la RSE a los pobladores realizando simposios, eventos y conferencias.
- Las empresas pesqueras, ubicadas en Sechura, podrían realizar una alianza Público Privada para desarrollar un modelo de RSE para favorecer a la sociedad, sobre todo con las zonas cercanas al giro de negocio de las empresas, esto es clave para establecer vínculos con la comunidad y generar confianza. Por ejemplo, podrían crear un Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE) pesquero, en asociación con el Ministerio de la Producción. Al respecto, en nuestro país ya existen varios CITE creados bajo dicha modalidad.

Por ejemplo, la empresa Danper es la primera agroindustria peruana en implementar un CITE (Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica) en convenio con el Ministerio de la Producción para contribuir con el incremento de la competitividad del sector agroindustrial (Fundación Corresponsables 2016).

- Las empresas pesqueras deberían implementar políticas de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores. Al respecto, de los 853 encuestados, el 54,00 por ciento creen que las empresas pesqueras que operan en Sechura no cumplen con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores. En ese sentido, se recomienda



-

que las empresas elaboren reportes de Sostenibilidad y RSE. También, las empresas podrían implementar un plan de capacitación con el propósito de mejorar el clima laboral, fortalecer las relaciones interpersonales y promover el equilibrio vida personal –trabajo.

- Se podría implementar **un proyecto de rescate de alimentos**. Dicho proyecto consistiría en donar, unas tres veces al año, alimentos que procesan las empresas a las poblaciones vulnerables ubicadas en la zona. Este tipo de proyecto se viene siendo realizado en el Perú por la empresa CENCOSUD. En efecto, los supermercados donan, en promedio, 7,000 kilos de frutas y verduras en buen estado todos los meses, lo cual impacta positivamente en más de 5,000 niños con riesgo nutricional (Fundación Corresponsables, 2018).

Según la Fundación Corresponsables (2018), este proyecto de nutrición que trabaja con Caritas Lima, redujo en 2 por ciento la desnutrición crónica en 2017 en más de 3,000 niños de las zonas periurbanas de Lima.

- Se recomienda que las empresas implementen programas para mejorar el cuidado del medio ambiente. Al respecto, el 65 por ciento de los encuestados creen que las empresas pesqueras no cumplen con una política de cuidado del medio ambiental. La preservación del entorno natural y ecosistemas existentes en el desarrollo de las operaciones de la empresa es un ámbito fundamental para ser sostenibles en el tiempo.

En ese sentido, se podría imitar lo realizado por la Fundación Tropicalia, que realizó un plan de rescate para la Playa Esmeralda (Colan). En colaboración con las autoridades locales, la Fundación Tropicalia trabajó para restaurar y

-

protegerla playa de Costa Esmeralda. Este programa conserva 200 metros lineales de costa, evitando el tránsito de vehículos de motor, colocado contenedores de basura y fomenta un comportamiento respetuoso con el medio ambiente (sin duda un buen ejemplo para replicar).

- Se recomienda que las empresas pesqueras que operan en Sechura podrían crear, de manera independiente, un fondo de naturaleza voluntaria para apoyar los esfuerzos de lucha contra la pobreza en salud, nutrición, educación y desarrollo productivo.

Una empresa que ha realizado la implementación de este tipo de política es Antamina. En Abril del 2007, se crea el Fondo Minero Antamina<sup>5</sup> (FMA) que se constituye en un aporte extraordinario (3.75% de las utilidades) y temporal (cinco años), el cual apoya los esfuerzos de lucha contra la pobreza en salud, nutrición, educación y desarrollo productivo. El aporte de Antamina corresponde al 60% del total de las contribuciones del sector. La continuidad del FMA depende del comportamiento de los precios de minerales y del mantenimiento del entorno impositivo.

Con el fondo creado se podría realizar un proceso de consulta regional se determine los proyectos prioritarios, luego definir las respectivas líneas base y se establecer los objetivos específicos de cada programa en las siguientes áreas: salud, nutrición, educación y proyectos productivos. Los objetivos planteados por los proyectos deberían estar vinculados con las metas del Milenio (ONU) y ser consistentes con los objetivos del Gobierno Peruano.

---

<sup>5</sup> Fuente: Presentación del Señor Pablo de la Flor, Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Compañía Minera Antamina S.A. en Foro organizado por COMEX PERU (Agosto 2008).

- Bajo la recomendación anterior, en nuestro país se han implementado varios programas. Por ejemplo, La alianza que tiene Cencosud hace ocho años con Fundación Pachacútec beneficia a cientos jóvenes de la escuela de cocina. Debido a ello, el índice de inserción laboral es de 90%.

Otra caso es el realizado por Latam, que desde el 2015 se unió a la campaña contra el cáncer de mama de Estée Lauder que celebra el día Rosa para promover que las mujeres se hagan un chequeo anual.

Por su parte, la empresa Orazul Energy, implementó el programa “cacao fino de aroma en Padre Abad”. Este programa se viene implementando desde el 2008 y tiene como objetivos producir 1,200 kg/hectárea/año de cacao fino de aroma en las localidades de Huipoca, Boquerón y Curimaná en la provincia Padre Abad (departamento Ucayali) y dar valor agregado mediante la implementación de tres plantas de procesamiento de cacao (Corresponsables, 2018).

Al respecto las empresas pesqueras en Sechura podrían adoptar algunos de los programas mencionados anteriormente.

- Se recomienda que, las acciones sociales mencionadas anteriormente, puedan ser ejecutadas bajo una política de responsabilidad compartida que supone la intervención de la empresa privada, el estado y la misma comunidad, para evitar que se caiga en un asistencialismo.
- Definir políticas de comunicación con los stakeholders que impliquen el oportuno y suficiente intercambio de información, retroalimentación de los

-

efectos y mejor conocimiento de las expectativas y necesidades de los mismos.

- Que las empresas pesqueras desarrollen el Programa de Responsabilidad Social, de manera progresiva. Y realicen un Monitoreo progresivamente del desarrollo del Programa con el empleo de los indicadores propuestos, de acuerdo a las actividades implementadas.
- Se recomienda establecer contacto sostenido con empresas (organismos) que trabajan en materia de RSE para el intercambio de experiencias y adquisición de conocimientos.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Carroll, A. (1991). The Pyramid of corporate social responsibility: Towards the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons* , 39-48.
- ESCOBAR HUARHUA, E. (2015). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO MEDIO DE RENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD*. Lima.
- Barcellos de Paula, L. (2011). *Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial*. Barcelona.
- Castillo Palacios, F. (2007). *ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EJERCIDA POR EL CENTRO DE ENTRENAMIENTO PESQUERO DE PAITA: PROPUESTA DE DESARROLLO*. Tesis Para obtener el grado de Magister, Lima.
- CEPAL. (2016). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. (2001). *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas.
- Duque Vargas, S., & Peña Garcés, Á. (2013). *Responsabilidad Social en Empresas privadas del sector industrial Agorpecuario de la ciudad de Guayaquil: diagnóstico y situación actual*. Junio.
- Freeman, M. (2010). *Strategic Management; A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.
- Fundación Corresponsables . (2017). *Anuario Corresponsables 2016*. España.
- Fundación Corresponsables. (2019). *Anuario Corresponsables 2018*. España.

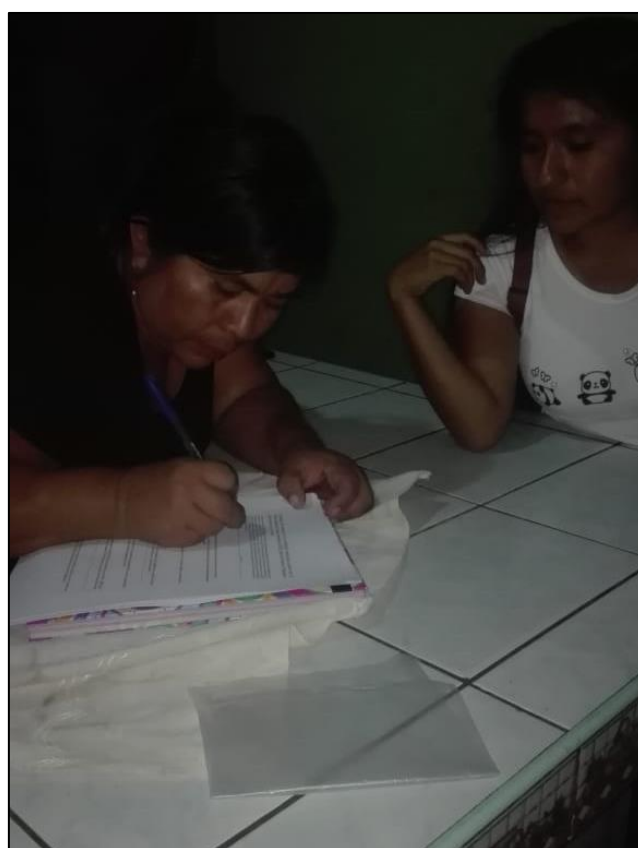
- 
- Organización Internacional de Normalización. (2014). *ISO 26000: Guía Sobre la Responsabilidad Social, descubriendo ISO 26000*. Ginebra.
- Reyno Momberg, M. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ventaja competitiva*.
- Sociedad Nacional de Pesquería. (26 de Junio de 2019). *Sociedad Nacional de Pesquería*. Obtenido de SNP Responsabilidad Social: <https://www.snp.org.pe/>
- Zurita Maldonado, G. (2018). Políticas de Responsabilidad Social Empresarial en el sector de la pesca artesanal en Jaramijó (Ecuador). *Revista Latina de Sociología (RELASO)*, VIII(1), 13-25. doi:<https://doi.org/10.17979/relaso.2018.8.1.3295>

## **IX. ANEXOS**

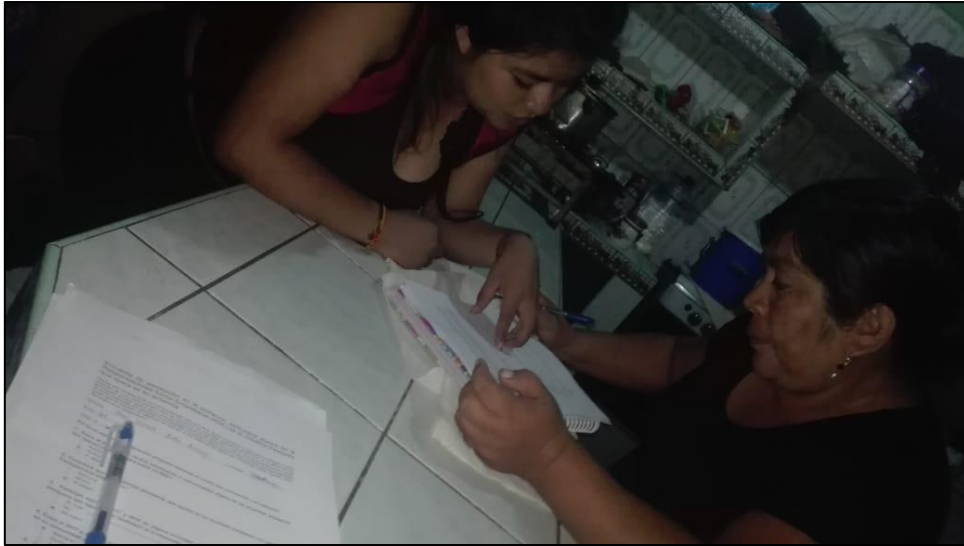
### **9.1. PANEL FOTOGRAFICO DE ENCUESTADOS**



**Fig. 01 Encuesta en Sechura**



**Fig. 02 Encuesta en Nuevo Parachique**

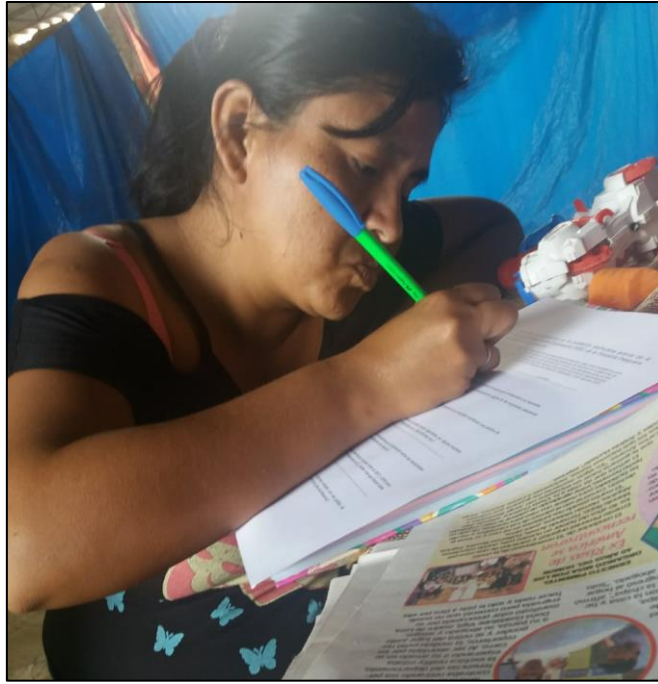


**Fig. 03 Encuesta en Bayóvar**



**Fig. 04 Encuesta en Parachique**





**Fig. 05 Encuesta en constante**



**Fig. 06 Visita a PeruPez**



**Fig. 07 Visita a GAN CORP**

## 9.2. ENCUESTA EN AID

### Encuestas de percepción aplicada en las localidades del AID

Encuesta de percepción en la población sechurana acerca de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Industria Pesquera que opera en su provincia

Gracias por tomarse el tiempo para responder esta encuesta. Estamos llevando a cabo esta investigación para entender de una mejor manera cómo se involucran las empresas pesqueras de Sechura en el desarrollo de actividades sociales dentro de su área de influencia entre los años 2017 y 2018. Sus respuestas sobre la RSE de estas empresas nos ayudarán a comprender y proponer mejoras a las actuales acciones de responsabilidad social que se realizan en Sechura en función a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) agenda 2030. ¡Apreciamos su cooperación!

Nombre: \_\_\_\_\_ Localidad: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: (F) o (M)

**Por favor responda las siguientes preguntas tachando el cuadro que corresponda a su respuesta.**

**1. Entre el 2017 y 2018 recibió información o comunicación alguna de las empresas pesqueras que operan en su localidad sobre su RSE?**

- ☐ Siempre
- ☐ Nunca
- ☐ A veces

**2. Considera que las empresas pesqueras que operan en su localidad mantienen una política de transparencia informativa?**

- ☐ Siempre
- ☐ Nunca
- ☐ A veces

**3. Participó entre el 2017 y 2018 de alguna actividad social organizada por alguna empresa pesquera que opere en su localidad? si la respuesta es si, ¿Qué actividad fue?**

☐ Si, cual:

- \_\_\_\_\_
- ☐ No
  - ☐ No sabe

**4. Entre el 2017 y 2018 ha participado de un levantamiento de información sobre las necesidades en su comunidad a cargo de alguna empresa pesquera de Sechura?**

- ☐ Siempre
- ☐ Nunca
- ☐ A veces

**5. Cree que las empresas pesqueras de Sechura destinaron recursos entre el 2017 y 2018 para realizar acciones sociales en su comunidad? Si la respuesta es Si, ¿Cuáles cree que fueron estas acciones?**

☐ Si, que acciones

- \_\_\_\_\_
- ☐ No
  - ☐ No sabe.

-

**6. Cree que las empresas pesqueras que operan en Sechura cumplen con una política de contratación de mano de obra y proveedores locales dentro de su área de influencia?**

- ☐ Siempre
- ☐ Nunca
- ☐ A veces

**7. Cree que las empresas pesqueras de Sechura cumplen con una política de mejoramiento de condiciones sociales para sus trabajadores?**

- ☐ Siempre
- ☐ Nunca
- ☐ A veces

**8. Cree que las empresas pesqueras que operan en Sechura han contribuido con elevar el nivel técnico de los pescadores artesanales en su comunidad? Si la respuesta es si, ¿De qué manera?**

- ☐ Si, de que manera\_\_\_\_\_
- ☐ No
- ☐ No sabe

**9. Cree que las empresas pesqueras cumplen con una política de cuidado del medio ambiente?**

- ☐ Siempre
- ☐ Nunca
- ☐ A veces

**10. Entre el 2017 y 2018 las empresas pesqueras que operan en Sechura han organizado alguna actividad de educación y cuidado ambiental en su comunidad? Si la respuesta es si, ¿Qué actividad fue?**

- ☐ Si, que actividad fue\_\_\_\_\_
- ☐ No
- ☐ No sabe

**11. Que necesidades prioritarias presenta su comunidad y que puedan ser ejecutadas como parte de la Responsabilidad Social Empresarial?**

---

---

---

---